



ბამოყენებული ლიტერატურა:

REFERENCES:

1. საქართველოს კანონი "საინვესტიციო საქმიანობის ხელშეწყობისა და გარანტიების შესახებ": <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/33304>
2. Панова Г. С. Анализ финансового состояния коммерческого банка. М.: Финансы и статистика, 1996.
3. Жуков С. в. Современные формы и методы финансирования инвестиционной деятельности банка. Автореф. дисс..... канд. экон. наук. Саратов, 2008.
4. Кох И.А. Портфельное и проектное инвестирование как методы осуществления инвестиционной деятельности // Финансы и кредит. 2008. № 24.
5. ასათიანი ვ., ცაავა გ. კომერციული ბანკების საქმიანობის ფინანსური ანალიზი (თეორია, მეთოდები და პრაქტიკა). თბილისი, 2014.
6. კოვზანაძე ი., კონტრიძე გ. თანამედროვე საბანკო საქმე. სახელმძღვანელო. თბილისი, 2014.
7. ფინანსები, ინვესტიციები, საბანკო საქმე. ენციკლოპედიური ტერმინოლოგია (ინგლისურ-რუსულქართული). შემდგენელი პროფ. ლ. ქოქიაური. თბილისი, 2009.
8. internetidan moZiebuli masalebis saitebi: <http://www.rs.ge>; <https://matsne.gov.ge>; <http://www.nplg.gov.ge>; <http://www.investinestonia.com>; <http://forbes.ge>; <http://www.bbi.ge>; <http://www.doingbusiness.org>; <http://rs.ge>

1. Georgian Law on "Investment Activity Promotion and Guarantees": <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/33304>
2. Panova GS Analysis of the financial condition of a commercial bank. Moscow: Finance and Statistics, 1996.
3. Zhukov S. in. Modern forms and methods of financing the investment activity of the bank. Author's abstract. Diss. cand. Econ. Sciences. Saratov, 2008.
4. Kokh IA Portfolio and project investment as methods of investment activity / / Finance and credit. 2008. № 24.
5. Asatiani V., Caava G. Commercial banks, financial analysis (theory, methods and practices). Tbilisi, 2014.
6. Kovzanaze I., Kontrize G. Modern Banking. Manual. Tbilisi, 2014.
7. Finance, Investments, Banking. Encyclopedic Terminology (EnglishRussianGeorgian). PRO compiler prof. L. Qoqiauri. Tbilisi, 2009.
8. Internet resources: <http://www.rs.ge>; <https://matsne.gov.ge>; <http://www.nplg.gov.ge>; <http://www.investinestonia.com>; <http://forbes.ge>; <http://www.bbi.ge>; <http://www.doingbusiness.org>; <http://rs.ge>

THE INVESTMENT PROCESS AND ITS PLACE IN BANKING ACTIVITIES

MERAB VANISHVILI

GTU, Professor

E-mail: merabvanishvili@yahoo.com

NIKOLOZ NATSVLISHVILI

GTU, PHD Student

Summary

In this paper, the latest literary sources and the actual materials, the bank consistently leasing, investment banking activities as a new theory of practice. This makes it possible to be interpreted on the issue of what the banking sector, the leasing business development and how it is related to increasing the quality of customer service and thus increase the number of their traditional ties and partnerships with clients to establish a new relationship opportunities.

Keywords: investment banking, capital investment, investment activity, financial intermediaries, investment projects, investment banking.



НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Резюме

В статье раскрыто эволюционное формирование сущности информации и коммуникативной ее передачи. Подана авторская трактовка определений понятийно-категориального аппарата информационно-коммуникативного обеспечения.

Ключевые слова: информация, коммуникация, инвестиции, информационно-коммуникативное обеспечение, инвестиционная деятельность предприятия.

В условиях информационного пространства вопрос формирования сущности информации, ее место и коммуникативная передача не теряет своей актуальности. Активное внедрение информационных процессов и технологий в экономическую деятельность субъектов хозяйствования требует детального и всестороннего анализа такого понятия, как информация.

Изучению подходов определения понятия информация уделяли внимание украинские и зарубежные авторы, такие как: Абрамов С.И., Амосов Н.М., Глушков В.М., Колос В.В., Кудрявцева С.П., Матиенко-Зубенко И.И., Страхарчук А.Я., Страхарчук В.П., Терещенко Л.А., Тронь В.П., Цимбалюк В.С., Шмелёв А.А. Не менее значительное внимание уделяли ученые вопросу определения понятия коммуникация, как составляющей информационно-коммуникативного обеспечения. К их числу относятся: Дикань Н.В., Квит С.М., Косенко Ю.В., Парафийник Н.И.

Целью написания статьи является теоретическое обоснование сущности информационно-коммуникативного обеспечения инвестиционной деятельности предприятий.

Со временем информация, которая вступила в силу своего веса в общественном производстве значение фактора производства, – все чаще начинает трансформироваться в знания. Это можно объяснить

БОЯРИНА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНА
*аспирант кафедры экономики,
учета и аудита
ЧВУЗ «Европейский университет»,
Киев, Украина
kristi9319@bigmir.net
+380666725786*

тем, что в нынешних условиях в мире накоплено значительное количество информации, которую человек физически не способен обработать. Если предприятия будут тратить на освоение информации слишком много времени, они не смогут реализовать свои идеи быстрее конкурентов. В настоящее время пока отсутствует единый подход к определению сущности информации как понятие. Понятие «информация» многогранное, поэтому с разных точек зрения определение термина «информация» представлены в табл. 1.

Однако необходимо отметить, что в настоящее время влияние информации на экономику недостаточно изучено и требует особого внимания. В контексте экономики существует понятие экономической информации, которую трактуют как информацию об общественных процессах производства, обмена, распределении, накоплении и потреблении материальных и других благ. Это те сообщения, знания, которые берутся из экономических данных.

Важной задачей является определение места, которое занимает информация в современной экономической формации, что обусловлено необходимостью правильного понимания особенностей современной экономики, а как следствие, и разработки стратегии для решения тех или иных экономических проблем, невозможно без изучения коммуникативных основ развития деятельности предприятия, анализа принципов и положений, по которым это развитие происходит.

Как отмечает Н.В. Дикань, коммуникация – процесс обмена информацией и смысловым значением между двумя или более людьми (то есть передача информации) [6]. Информация в процессе



Таблица 1

Научные подходы к определению сущности информации

Научный подход	Источник	Толкование термина
С позиции действующего законодательства	Закон Украины "Об информации" [1]	документированные или публично объявленные сведения о событиях и явлениях, происходящих в обществе, государстве и окружающей среде
	Согласно ст. 1 Закона Украины «О защите экономической конкуренции» [8]	сведения в любой форме и виде и сохраненные на любых носителях (в том числе переписка, книги, пометки, иллюстрации (карты, диаграммы, органограммы, рисунки, схемы и т.п.), фотографии, голограммы, кино-, видео-, микрофильмы, звуковые записи, базы данных компьютерных систем или полное или частичное воспроизведение элементов), объяснения лиц и любые другие публично объявленные или документированные сведения
	Шмелёв А.А. [10]	как сведения о фактах, событиях, предметах, людях, явлениях в правовой сфере жизни общества, содержащиеся как в нормах права, так и в других источниках и используются при решении правовых задач
	Цимбалюк В.С. [11]	результат интеллектуальной (аналитико-синтетической или эвристической) деятельности определенного человека по представлению сведений, сообщений, сигналов, кодов, образов и т.д.
В международном аспекте	Кудрявцева С.П., Колос В.В. [2, с.14]	(от латинского слова – informacio – разъяснение, изложение) – это сведения (или их совокупность) о предметах, явлениях и процессах окружающего нас мира
С позиции значения в развитии экономики	Терещенко Л.О., Матиенко-Зубенко И.И. [3]	совокупность сведений о социально-экономические процессы, которые служат для управления этими процессами и коллективом людей в производственной и непроизводственной сферах; данные, используемые в управлении объектом
	Страхарчук А.Я., Страхарчук В.П. [7]	(от латинского information – разъяснение, изложение) понимается сообщение о любом факте, событии, объекте, явлении и т.д.; информация, характеризующая производственные отношения в обществе
С позиции использования в кибернетике	Глушков В.М., Амосов М.М. [4]	понятие, что связано с объективным свойством материальных объектов и явлений (процессов) порождать многообразие состояний, которые посредством взаимодействия (фундаментальные взаимодействия) передаются в других объектов и отражаются в их структуре
	Тронь В.П. [9, с. 206]	является фундаментом всего существующего, первопричиной всех явлений и процессов
Как научное понятие	Абрамов С.И. [5]	обмен сообщениями между людьми, человеком и техникой, между техническими средствами
С позиции цели применения	Авторский подход	сведения, которые в процессе выработки любой продукции использует предприятие (организацию) целью которых является получение прибыли
С позиции использования в качестве фактора производства	Авторский подход	совокупность соображений и впечатлений в процессе деятельности предприятия (организации) о товарах, которые регулируются социально-экономическими отношениями



коммуникации передается не только с целью принятия взвешенных решений, но и для их выполнения. Конечно, если руководство предоставляет подчиненным информацию по обоснованию своих решений, – это значительно увеличивает шансы их успешного выполнения. До тех пор, пока работники не поймут, какое вознаграждение им предложит организация за качественно выполненную работу, они не стимулированные к качественному ее выполнению.

Коммуникация, как отмечает С.М. Квит может означать связь, перемещение и передачу. Разговорное значение подразумевает обмен информацией и чувствами в искренней беседе между друзьями или сотрудниками. Это особый разговор, которому присущи доверие и открытость. Коммуникация может служить и общим термином для обозначения разных видов взаимодействия с помощью символов. Это также механизм развития взаимоотношений между людьми, который выражается в сочетании всех символов сознания вместе со средствами их передачи в пространстве и сохранения во времени [14].

Ю.В. Косенко отмечает, что коммуникация – технический процесс обмена информацией между двумя и более индивидами (или группами). При исследовании коммуникации, нас прежде всего интересует то, как информация передается. Понятие «коммуникация» может использоваться в значении: социальная коммуникация, общение между людьми и другими социальными субъектами; связь с помощью технических средств; система, с помощью которой обеспечивается соединение между удаленными объектами, например: подземные коммуникации, транспортные коммуникации, канализационные коммуникации и т.д. [12].

Определение понятия «коммуникация», применительно к практике менеджмента, подает Г.В. Осовская и определяет его как «... обмен мнениями или информацией» для обеспечения взаимопонимания или, по-другому, как «... передача информации от одного человека к другому независимо от того, побуждает она к установлению доверия, или нет» [16].

Автор уделяет достаточное внимание вопросу теории коммуникации и ее многозначности. Во-первых, коммуникация – это пути сообщения (например, воздушные или водные коммуникации); во-вторых, это форма связи (радио, телеграф); в-третьих, это процесс передачи информации с помощью технических средств – средств массовой информации (радио, телевидение, пресса, кинематограф); в-четвертых, коммуникация выступает как акт общения, связь между двумя или более индивидами, сообщение информации одним лицом другому [16].

Итак, коммуникация – это не общение во всем комплексе и многогранности, а только акт общения. Очевидно, что этот «акт» также имеет социальную природу и социальный статус. Определение термина «коммуникация» начинается от характеристики многочисленных информационных систем передачи человеческой речи, сигналов и изображений. Согласно этому термин «коммуникация» означает «степень участия» в процессе потребления, обмена и использования информации. Вместе с тем находиться в состоянии коммуникации – это не просто передавать и получать информацию. В процессе коммуникации образуется коммуникативное сообщество, для которого характерны отношения единства, взаимосвязи, взаимопонимания [16].

Н.И. Парафийник определяет свой подход к определению понятия «коммуникация» (от. лат. “communicatio” – сообщение, передача и “communicara” – делаю общим, связываю, сообщаю) – необходимый элемент взаимодействия людей, групп, народов, государств во время передачи информации; социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникационных средств [13]. Наиболее четким для экономической сферы является определение коммуникации, как необходимой предпосылки функционирования и развития всех социальных систем, что дает возможность накапливать и передавать социальный опыт, обеспечивает связь между людьми, разделение труда, организацию совместной деятельности, трансляцию культуры. Важное место в обществе занимает документная коммуникация, использующая искусственно созданные документы, сначала культовые и символичные, а позднее – письменные и печатные. Документная коммуникация – это коммуникация, опосредованная документом, построена на обмене документами между двумя и более людьми, которым предусмотрена передача информации с помощью документа.

Коммуникация (с точки зрения экономики) – это сложный и всеобъемлющий процесс передачи информации на всех уровнях производства (от создания проекта до реализации продукции или товара), в котором принимают участие работники, занятые в производстве, что общаются в группах, на собраниях, разговаривают по телефону или составляют, обрабатывают служебные записки, отчеты, письма и тому подобное. Таким образом, под коммуникацией следует понимать общения с помощью букв, слов, символов, жестов, с помощью которой строятся доверительные отношения между работниками на производстве к пониманию и принятию



совместного решения, для создания новых материальных и общественных благ, необходимых в современном мире.

В системе коммуникаций имеет значение не только направлен ли на внешнюю среду поток информации, но и информация, получаемая предприятием из внешней среды. Любое предприятие должно иметь эффективную систему поиска, сбора и обработки впечатлений, мыслей о товарах, которые оно производит и впоследствии продаст для обес-

печения конкурентоспособности на рынке. При осуществлении инвестиционной деятельности в организациях и предприятиях возникает проблема определения наиболее выгодных направлений вложения инвестиций. Процесс разработки инвестиционной политики предприятия включает выработку текущих и перспективных направлений инвестиционных вложений.

Инвестиции представляют собой денежные средства, ценные бумаги, имущество, в том числе



Рис. 1. Особенности информационно-коммуникационного обеспечения функционирования предприятий

Источник: обобщен автором на основе [15]



имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности с целью достижения какого-либо полезного эффекта, конечной целью которых является получение максимальной прибыли. Поэтому для обеспечения реализации произведенного товара предприятие (организация) должно заинтересовать потенциальных потребителей относительно приобретения продукции, убедить их, что именно этот товар соответствует их желанию и потребностям. Для этого предприятию необходимы данные о ситуации на рынке, требования потребителей, реагирования на предлагаемые им товары.

Целью информационного обеспечения любой организации является получение консолидированной информации, которая должна быть основной для принятия удачных управленческих решений. Связи предприятия с рынком осуществляются с помощью многочисленного количества работников, которые должны участвовать в анализе коммуникаций. Прежде всего, работники должны периодически информировать о сфере коммуникаций и их деятельности, что будет способствовать разработанному порядку и принципам сбора соответствующей информации от работников предприятия. Поэтому в современных экономических условиях целесообразно выделить следующие особенности информационно-коммуникационного обеспечения функционирования предприятий (рис. 1).

Специфика деятельности предприятий определяет

особые требования к их информационно-коммуникационному обеспечению. Под информационным обеспечением функционирования предприятий понимаем систему знаний об объекте управления и его внешняя среда, включающая все данные и средства организации, хранения, накопления, актуализации, обработки и использования производственной информации. Коммуникационное обеспечение функционирования предприятий включает совокупность технических, программных, организационных и управленческих средств, формирующих среду кодирования и передачи информации внутри предприятия и обмен информацией с его внешними соглашениями, включая доступ и интегрирования к сетям общего и специального использования различных уровней.

Значительное количество предприятий объединяет вышеупомянутые элементы и имеет целью сформировать среду принятия управленческих решений в части разработки идеи, производства, сбыта и защиты продукции. Исходя из этого, можно сделать вывод, что информационно-коммуникативное обеспечение инвестиционной деятельности предприятия – это процесс, в котором информация используется как ресурс для выполнения предприятием присущих ему функций, а также как средство коммуникаций между предприятием и экономической средой для осуществления наиболее выгодных направлений вложения инвестиций.



ЛИТЕРАТУРА:

1. Об информации: Закон Украины от 02.10.92 № 2658-ХІІ // Ведомости Верховной Рады Украины. – 1992. – № 48. – с.651.
2. Кудрявцева С.П. Международная информация: учеб. пособие. для студентов высших учебных заведений / С.П. Кудрявцева, В.В. Колос. – К.: Издательский Дом «Слово», 2005. – 400 с.
3. Терещенко Л.А. Информационные системы и технологии учета: учеб. пособие. / Л.А. Терещенко, И.И. Матиенко-Зубенко. – К: Финансы, 2004. – 187 с.
4. Глушков В.М. Энциклопедия кибернетики / В.М. Глушков, М.М. Амосов, И.П. Артеменко, А.А. Бакаев. – К.: Главная редакция Украинской советской энциклопедии, 1975. Т.1 (А-Л). – 584 с.
5. Абрамов С.И. Инвестирование / С.И. Абрамов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. – 440 с.
6. Дикань Н.В. Менеджмент: учеб. пособие. / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К.: Знання, 2008. – 389 с.
7. Страхарчук А.Я. Информационные системы и технологии в банках: учеб. пособие. / А.Я. Страхарчук, В.П. Страхарчук; НБУ, Ун-т банк. дела. – К.: УБС НБУ – Знання, 2010. – 515 с.
8. О защите экономической конкуренции: Закон Украины от 11.01.2001 № 2210-ІІІ // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2001. – № 12. (Редакция состоянию на 11.08.2013)
9. Тронь В.П. Феномен информации - будущее Вселенной / В.П. Тронь // Вестн. Акад. гос. управления при Президенте Украины. – 1998. – № 4. – С. 201-207.
10. Шмелев А.А. В правовой информации / А.А. Шмелев / Научн. центр прав. информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scli.ru/rights/>
11. Цимбалюк В.С. Информационное право (основы теории и практики): [монография] / В.С. Цимбалюк. – К.: «Образование Украины», 2010. – 388 с.
12. Косенко Ю.В. Основы теории речевой коммуникации: учеб. пособие. / Ю.В. Косенко. – Сумы: Сумской государственный университет, 2011. – 187 с.
13. Парафийник Н.И. Документно-информационные коммуникации: учеб. пособие. для студ. спец. «Документоведение и информационная деятельность» / Н.И. Парафийник. – Х.: Нац. аерокосм. ун-т «Харьк. ави. ин-т», 2010. – 57 с.
14. Квит С.М. Массовые коммуникации: учебник / С.М. Квит. – К.: Изд. дом «Киево-Могилянская академия», 2008. – 206 с.
15. Босак А.А. Информационно-коммуникационное обеспечение функционирования инновационных предприятий / А. Босак, А. А. Босак // Проблемы формирования и развития инновационной инфраструктуры = The problems of innovation infrastructure's formation and development: тезисы докладов международной научно-практической конференции (Львов, 19-21 Май 2011), конференция посвящена 45-й годовщине начала деятельности Института экономики и менеджмента; 40-й годовщине кафедры экономики права и инвестиций / Национальный университет «Львовская политехника» [и др.]. – Львов: Издательство Львовской политехники, 2011. – С. 211. – Библиография: 1 название.
16. Осовская Г.В. Коммуникации в менеджменте: учеб. пособие. / Г.В. Осовская. – К.: Кондор, 2003. – 218 с.

SCIENTIFIC APPROACHES TO DETERMINATION OF THE ENTITY OF INFORMATION AND COMMUNICATIVE SUPPORT OF INVESTMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISES

BOIARINA KRISTINA
kristi9319@bigmir.net

Summary

The article reveals the essence of the evolutionary formation of information and communication transmission. Posted copyright interpretation of the definitions of concepts and categorical vehicle information and communication security.

Keywords: information, communication, investment, information and communication software, investment activities of the company.